



河南经贸职业学院现代物流管理专业教学 资源库建设项目

竞争性磋商文件

项目编号：豫财磋商采购-2025-815

采 购 人：河南经贸职业学院

采购代理机构：河南省通力建设工程咨询有限公司

二〇二五年七月

特别提示

1. 投标人初次登记注册

1.1. 注册用户名及密码

登录河南省公共资源交易中心网站 (<https://hnsggzjy.henan.gov.cn/>，以下简称中心网站)，点击进入“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，先阅读《市场主体信息登记操作手册》了解具体操作流程，再点击【免费注册】，同意《注册协议》后，进入市场主体注册界面，填写注册信息并选择相应的市场主体类型，注册完成后获得用户名及密码。

1.2. 办理 CA 数字证书

市场主体 CA 办理请参考新系统《关于河南省公共资源交易平台数字证书 (CA) 互认系统正式上线运行的通知》。

1.3. 登记基本信息

点击中心网站首页的【市场主体登录】按钮，使用 CA 数字证书登录“河南省公共资源交易中心-市场主体系统”，录入基本信息并扫描上传相关证件。

1.4. 其他内容详情见河南省公共资源交易中心新系统办事指南。

2、投标文件制作

2.1、供应商或投标人通过“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzjy.henan.gov.cn/>)”网站公共服务（办事指南及下载专区）：下载“投标文件制作工具安装包压缩文件下载”等。

2.2、供应商或投标人凭 CA 密钥登陆并按网上提示自行下载每个项目所含格式 (.hntf) 的招标文件。

2.3、供应商或投标人须在投标文件递交截止时间前制作并提交：

(1) 加密的电子投标文件 (*.hntf 格式)，应在投标文件截止时间前通过“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台内上传；

2.4、加密的电子投标文件为“河南省公共资源交易中心 (<https://hnsggzjy.henan.gov.cn/>)”网站提供的“投标文件制作工具”软件制作生成的加密版投标文件。未加密的电子投标文件应与加密的电子投标文件为同时生成的版本。

2.5、供应商或投标人在制作电子投标文件时，除文件中要求需要签字签章的位置外，投标文件其它内容均需电子签章（企业电子签章）。

2.6、招标文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在电子投标文件的“其它内容”内，严格按照本项目招标文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在投标文件被拒绝的风险。投标函及开标一览表，须严格按照格式编辑，并作为电子开评标系统上传的依据。

2.7、投标文件以外的任何资料采购人和采购代理机构将拒收。

2.8、供应商或投标人编辑电子投标文件时，根据招标文件要求用法定代表人 CA 密钥和企业 CA 密钥进行签章制作；最后一步生成电子投标文件（*.hntf 格式和*.nhntf 格式）时，只能用本单位的企业 CA 密钥。

3、澄清与变更

采购人或招标人、采购代理机构对已发出的招标文件进行的澄清、更正或更改，澄清、更正或更改的内容将作为招标文件的组成部分。采购代理机构将通过网站“变更公告”或系统内部“答疑文件”告知供应商或投标人，对于各项目中已经成功报名并下载招标文件的项目供应商或投标人，系统将通过第三方短信群发方式提醒供应商或投标人进行查询。各供应商或投标人须重新下载最新的招标文件和答疑文件，以此编制投标文件。供应商或投标人注册时所留手机联系方式要保持畅通，因联系方式变更而未及时更新系统内联系方式的，将会造成收不到短信。此短信仅系友情提示，并不具有任何约束性和必要性，采购代理机构不承担供应商或投标人未收到短信而引起的一切后果和法律责任。

4、因河南省公共资源交易中心平台在开标前具有保密性，供应商或投标人在投标文件递交截止时间前每天须自行查看项目进展、变更通知、澄清及回复、群发的消息通知等，因供应商或投标人未及时查看而造成的后果自负。

目 录

第一章 采购公告	4
第二章 供应商须知	7
第三章 采购需求	24
第四章 合同	38
第五章 资格审查与评审办法	45
第六章 资格审查与评审标准	48
第七章 响应文件格式	53

第一章 采购公告

河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目 竞争性磋商公告

项目概况

河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目招标项目的潜在投标人应在河南省公共资源交易中心（<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>）获取招标文件，并于2025年08月11日09时00分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2025-815
- 2、项目名称：河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1597000.00元
最高限价：1597000.00元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）	是否专门面向中小企业	采购预留金额（元）
1	豫政采(2)20251291-1	河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目	1597000.00	1597000.00	是	1597000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购内容：河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设。（详见磋商文件第三章采购需求）

5.2 交付期：自合同签订之日起，90日历天内交付、调试完毕。

5.3 交付地点：采购人指定地点。

5.4 质量标准：符合国家及行业现行相关规范和标准要求并满足采购人需求。

5.5 质量保证期：5年。

6、合同履行期限：合同生效至质量保证期结束

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

9、是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：本项目属于专门面向中小企业采购的项目，执行节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展等政府采购政策。
- 3、本项目的特定资格要求：

3.1 其他要求:

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;(信用信息查询及截止时间:本项目开标结束后,由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图,以作证据存档)【查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。

三、获取采购文件

1. 时间:2025年07月30日至2025年08月05日,每天上午00:00至12:00,下午12:00至23:59(北京时间,法定节假日除外。)

2. 地点:河南省公共资源交易中心(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)

3. 方式:使用CA数字证书登录(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)会员专区,并按网上提示下载电子竞争性磋商文件及资料,供应商未按规定在网上下载竞争性磋商文件的,其磋商响应文件将被拒绝。

4. 售价:0元

四、响应文件提交

1. 时间:2025年08月11日09时00分(北京时间)

2. 地点:加密电子磋商响应文件须在磋商响应文件上传截止时间前通过“河南省公共资源交易中心(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/>)”电子交易平台加密上传。

五、响应文件开启

1. 时间:2025年08月11日09时00分(北京时间)

2. 地点:河南省公共资源交易中心远程开标室(七)-2

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心网》、《河南招标采购综合网》上发布,招标公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1. 本项目采用“远程不见面”开启方式,远程开标大厅网址为(<https://hnsaggzyjy.henan.gov.cn/BidOpening/bidopeninghallaction/hall/login>)。供应商应当在响应文件递交截止时间前,登录远程开标大厅,在线准时参加磋商活动并进行文件解密、答疑澄清等,供应商无需到开标现场开标解密(供应商如在交易平台系统规定时间内没有解密成功的,视为放弃投标)。不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册(培训资料)》。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1. 采购人信息

名称：河南经贸职业学院

地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号

联系人：王老师

联系方式：0371-86660417

2. 采购代理机构信息（如有）

名称：河南省通力建设工程咨询有限公司

地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1394 号富田财富广场 1 号楼 2201

号

联系人：樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君

联系方式：0371-63383080 15838283363

3. 项目联系方式

项目联系人：樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君

联系方式：0371-63383080 15838283363

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	名称	内容
1.1.2	采购人	名称：河南经贸职业学院 地址：郑州市龙子湖高校园区龙子湖北路 58 号 联系人：王老师 联系方式：0371-86660417
1.1.3	采购代理机构	名称：河南省通力建设工程咨询有限公司 地址：河南自贸试验区郑州片区（经开）航海东路 1394 号富田财富广场 1 号楼 2201 号 联系人：樊道旺、王梦楠、王继辉、耿亚君 联系方式：0371-63383080 15838283363
1.1.4	采购项目名称	河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 面向中小企业。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。 注：本项目只面向中、小、微企业采购，供应商提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明文件，如大型企业参与本项目将做无效标处理，供应商应如实填报，如有虚假，将依法追究其法律责任。
1.1.6	政府采购管理部门备案编号	豫财磋商采购-2025-815
1.1.7	采购编号	豫财磋商采购-2025-815
1.1.8	采购包划分	本次采购共 1 个包。 供应商应就该项目进行完整响应，否则将不被接受。
1.2.1	资金来源	财政资金，已落实。
1.2.2	付款方式	（1）经甲方验收合格且能正常投入使用，同时乙方提供付款所需相关手续并开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票且核对无误后 30 日内，按以下节点支付合同款项：完成“5 门课程升级改造、《商务数据智能分析与应用》课程新建”验收后，支付合同总额的 70%；完成整个项目验收后，支付合同总额的剩余款项。 （2）双方采用人民币转账结算方式。

1.3.1	交付期	自合同签订之日起，90 日历天内交付、调试完毕
1.3.2	交付地点	采购人指定地点
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付货款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质量保证期	5 年
1.3.5	售后服务	（1）中标方在工作时间内随时为采购方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。（2）如遇软件升级，中标方须提供从合同签订开始 5 年内免费升级支持。（3）自验收合格并开始使用之日起 30 天内，如遇采购方要求的不影响软件产品界面统一性、通用性而作的必要的更改，中标方免费提供修改支持。（4）中标方对系统提供终身技术支持。（5）中标方须免费对采购方操作人员进行软件培训。（6）其他要求：质保期内，每年完成 10%的资源更新。乙方在质保期内，推广资源库注册人数不少于 50000 人。
1.4.1	供应商资格要求	<ol style="list-style-type: none"> 具有独立承担民事责任的能力；（附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明） 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明） 具有履行合同所必需的设备和技术能力；（附承诺书，格式自拟） 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件） 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟） 其他要求： <ol style="list-style-type: none"> 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关

		<p>问题的通知》(财库[2016]125号)的规定,对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商,拒绝参与本项目政府采购活动;(信用信息查询及截止时间:本项目开标结束后,由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图,以作证据存档)【查询渠道:“中国执行信息公开网”网站(http://zxgk.court.gov.cn/)、“信用中国”网站(http://www.creditchina.gov.cn/)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)】</p> <p>(2)单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。</p> <p>7.此项目只面向中、小、微企业采购,供应商需提供《中小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明文件。</p>
1.4.2	是否接受联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	详见“供应商须知总则”第1.4.3项
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.1	磋商预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间: / 形式: /
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.12.1	实质性要求和条件	<p>交付期;</p> <p>交付地点;</p> <p>付款方式;</p> <p>质量保证期;</p> <p>售后服务;</p> <p>其他:本项目专门面向中小企业(需提供中小企业声明函)</p>
1.12.3	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 允许,偏差范围:非实质性要求和条件 最高项数: /

2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或要求澄清磋商文件的截止时间	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）或者在河南省公共资源交易平台中进行网上提问。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	磋商文件的澄清、修改将在河南省政府采购网和河南省公共资源交易中心网站发布“变更公告”，如需修改磋商文件，则同时在河南省公共资源交易平台发布“答疑文件”（答疑文件指修改后最新的磋商文件）。各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额 1597000.00 元，最高限价 1597000.00 元。 供应商的报价超过本预算的（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：___/___
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	无
3.4.4	其他可以不予退还磋商保证金的情形	/

3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.1.1	封套上的密封和标记	/
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告。
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告。
4.2.3	响应文件份数及其他要求	加密的电子响应文件一份
4.2.5	响应文件是否退还	不退还。
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。 专家确定方式：从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选供应商的人数	<u>3</u> 名/包【符合财库（2014）214号第二十一条第三款情形的，或以竞争性磋商方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），合格供应商只有2家时，可以推荐2家成交候选供应商。】
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 否
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：采购公告发布的相同媒介上公布。 公告期限：1个工作日
7.4.1	履约保证金	履约保证金金额：本合同总价款5%。 交纳时间及要求：合同签订前5日内，乙方按照合同金额5%，向甲方支付履约保证金。 履约保证金的退还：整个项目验收合格后30日内，合同内产品无质量问题，双方无任何纠纷，甲方一次性无息退还履约保证金。
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购

		人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	1. 代理费收费标准：按照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协[2023]002号文件规定的“河南省招标代理服务收费计算标准”下浮10%向中标人收取中标、成交服务费。 2. 项目所属属性：服务。

1、总则

1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 采购项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

(1) 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

(2) 本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

（3）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（5）同一投标人（包括联合体），中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

1.1.6 政府采购管理部门备案编号：见供应商须知前附表。

1.1.7 采购编号：见供应商须知前附表。

1.1.8 采购包划分：见供应商须知前附表。

1.2 采购项目的资金来源及付款方式

1.2.1 资金来源：见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3 交付期、交付地点、履约验收、质量保证期及售后服务

1.3.1 交付期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交付地点：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收：见供应商须知前附表。

1.3.4 质量保证期：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.3.5 售后服务：见供应商须知前附表，不接受该条件的响应将被否决。

1.4 供应商资格要求

1.4.1 供应商资格要求：供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外，还应遵守以下规定：

（1）联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人和各方权利义务，并承诺就成交项目向采购人承担连带责任；

（2）两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购。

（3）联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购公告

规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与，否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一：

- (1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性；
- (2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人；
- (3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系；
- (4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务；
- (5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被“中国政府采购”网站（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、税收违法黑名单；

(10) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

1.5 费用承担

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

1.7 语言文字

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

1.10 磋商预备会

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体内容进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对磋商文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.12.4 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

2、磋商文件

2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；

- (3) 采购需求；
- (4) 合同；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

3、响应文件

3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括下列内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- (1) 封面
- (2) 响应函
- (3) 法定代表人授权书
- (4) 法人被授权人身份证扫描件
- (5) 资格证明材料
- (6) 报价一览表
- (7) 报价明细表
- (8) 中小微企业声明函
- (9) 残疾人福利性单位声明函（如有）
- (10) 监狱企业证明文件（如有）
- (11) 技术要求响应与偏差表
- (12) 商务要求响应与偏差表
- (13) 项目实施方案
- (14) 售后服务计划
- (15) 其他需要提供的资料

(16) 参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）

(17) 参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）

(18) 参与评审打分的合同业绩一览表

(19) 参与评审打分的合同业绩扫描件

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。

特别提示：报价时间截止，未能完成提交本轮报价者视为放弃。（注：即使本轮与上一轮报价相同也需提交报价。）

提交最后报价的供应商不得少于3家，本须知第3.2.7条规定的情形除外。

3.2.7 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为2家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有2家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有1家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

报价消息提示，可在开标提醒消息中查看，具体操作详见《新交易平台使用手册（培训资料）》中的《河南省公共资源“智慧交易”平台-供应商操作手册 V1.0》。

3.3 响应文件有效期

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为90天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

3.4 磋商保证金（无）

3.5 资格审查资料

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

3.6 备选方案

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

3.7 响应文件的制作

3.7.1 供应商登录“河南省公共资源交易中心”网站，按要求下载“投标文件制作软件”。

3.7.2 供应商凭 CA 锁登录，并按网上提示自行下载磋商文件。使用“投标文件制作软件”按要求制作电子响应文件。

3.7.3 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“投标文件制作软件”制作生成的加密版响应文件。

3.7.4 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.5 响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求进行了响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

4、响应文件提交

4.1 响应文件的密封和标记（不适用）

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

4.2 响应文件的提交

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件到电子招投标交易平台指定位置。上传时供应商须使用制作该响应文件的同一 CA 锁进行上传操作。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，电子招投标交易平台将拒绝接收。上传成功后将得到上传成功的确认。

4.2.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

4.3 响应文件的修改与撤回

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间以后不得修改响应文件。

5、磋商开启

5.1 磋商开启时间和地点

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

5.2 磋商开启规定

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动。

5.2.2 本项目采用“远程不见面”开启方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等（详见《新交易平台使用手册（培训资料）》）

6、磋商

6.1 磋商小组

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；

(4) 与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

(5) 与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

6.2 磋商程序

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6.3 评审原则

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的人数见供应商须知前附表。

7、确定成交及合同授予

7.1 确定成交的原则

7.1.1 除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

7.2 成交结果

自成交供应商确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果，磋商文件随成交结果同时公告。

7.3 成交通知

《成交通知书》由采购人或采购代理机构或向中标人发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》对成交供应商和采购人均具有法律效力。

7.4 履约保证金

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。

7.4.2 成交供应商不能按本章第7.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，给采购人造成损失的，成交供应商还应当对予以赔偿。

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起15日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件等给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

8、纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

- 8.1.4 不得泄漏采购活动中应当保密的情况和资料；
- 8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；
- 8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；
- 8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；
- 8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。

8.2 对供应商的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；
- 8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；
- 8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；
- 8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；
- 8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；
- 8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.3 对磋商小组成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；
- 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；
- 8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；
- 8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；
- 8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；
- 8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；

8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

第三章 采购需求

一、项目概况

本次采购项目为河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目，共 1 个包。

本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

二、招标清单及技术参数/服务要求

序号	名称	技术参数	数量	单位
1	课程升级改造	<p>一、课程国际化升级改造要求及参数</p> <p>对每门课程中的微课、动画、视频、文本类资源，根据国际化课程标准的要求，能体现国际先进教育教学和课程建设理念的标准，对资源进行优化升级。</p> <p>1、课程资源改造总量</p> <p>具体包括给微课、动画、视频类资源配备中英文双语字幕，文本类资源做英文翻译和排版优化。数量：微课 100 个（每个时长不少于 8 分钟）、动画 50 个（每个时长不少于 1 分钟）、视频 100 个（每个时长不少于 5 分钟）、PPT150 个（每个不少于 15 页）、理论题库 10 套（每套不少于 100 道试题）。其中每门课的资源不低于微课 20 个、动画 10 个、视频 20 个、PPT30 个、理论题库 2 套。</p> <p>2、课程资源改造要求及技术参数</p> <p>（1）课程资源制作为中英双语对照版本，视频类资源为中文讲解、中英文字幕，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版；文本类资源做英文翻译和排版优化。</p> <p>（2）英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>（3）英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>★（4）团队需提供国际化双语服务，至少 2 名团队成员须具有专业英语八级以上证书并提供证书扫描件作为证明材料。</p> <p>★（5）需提供国际化课程资源平台，协助院校进行课程资源国际化推广应用，需提供平台的网址链接和截图。</p> <p>★（6）课程升级改造后需推广到一带一路国家使用，为保证项目的有效推广，供应商需在一带一路国家有本地化合作服务团队，并提供相关证明材料。</p> <p>二、实训任务资源建设要求及技术参数</p> <p>每门课定制开发符合课程知识点技能点的中英文技能实训任务 12 个，共计 60 个，将课程建设成符合《职业教育专业教学资源库建设指南》的新型理实一体化课程和国际化课程。</p>	5	套

	<p>1. 任务清单如下：</p> <p>(1) 《智慧仓配运营》至少包含货物堆码方案设计、库存分类管理、堆垛策略选择、智能入库验收、货物盘点、智能补货策略设计、摘果法拣货、播种法拣货、立体库货位规划、货物入库作业、货物出库作业、仓库布局类型分析与设计等 12 个技能实训任务。</p> <p>(2) 《智慧运输运营》至少包含不合理运输的优化、运输方式选择、公路车辆参数判断、公路甩挂运输组织、公路零担运输组织、铁路整车运输组织、班轮运输组织、航空运输设施设备认知、多式联运业务组织、运输计划编制、货物运输纠纷处理、智慧运输设备认知等 12 个技能实训任务。</p> <p>(3) 《物流成本与绩效管理》至少包含物流成本构成分析、物流成本性态分析与判定、隐性物流成本核算（存货持有成本/缺货成本核算）、间接物流成本核算（作业成本法）、物流成本预测（时间序列/高低点法/回归分析）、物流成本决策（本量利分析）、物流成本决策（价值工程分析）、物流成本预算（零基预算）、物流成本预算（弹性预算法）、物流成本控制（物流标准成本）、物流成本分析（因素分析法）、物流成本管理绩效评价（平衡记分卡）等 12 个技能实训任务。</p> <p>★(4) 《冷链物流管理》至少包含冷链商品调研、冷链业务流程规划、冷链库存盘点与损耗分析、识别冷库类别、冷链车辆选择、冷链包装材料选择与使用、冷库区域布局、冷链服务质量评估与优化、冷链商品分拣作业、冷链仓库温湿度调控、冷链配送路径优化、冷链物流市场分析等 12 个技能实训任务。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★(5) 《国际货运代理实务》至少包含货运代理委托书缮制、国际海运风险识别、国际海运保险办理、信用证审核、海运订舱、集装箱整箱出口业务操作、出口报关单缮制与审核、海运提单缮制、国际航空运费核算、国际航空运单缮制、国际铁路运单缮制、国际多式联运业务操作等 12 个技能实训任务，中标方质保服务期内需协助我院完成该课程在一带一路国家标准输出认证工作。认证单位为一带一路国家省级及以上层次的职业教育主管机构；投标人须在投标文件中对其作出专项承诺并提供已经完成的认证标准。</p> <p>2. 技能实训任务功能参数要求：</p> <p>(1) 实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求，每个单项实训任务包含一个或多个技能点。</p> <p>★(2) 每个实训任务需包含任务名称、任务背景、任务要求、任务操作、任务评价；实训研发人员需具有计算机技术与软件专业技术资格高级及以上证书，提供相关证书扫描件作为证明材料并须提供与公司签订的劳动合同、以及公司缴纳的社保纳税证明。</p> <p>(3) 每个实训任务都可以独立进行赋分和评价，支持任务提交后，直接输出对应的任务得分和得分详情，包括得分项、学生答案、系统对比情况及参考答案。</p> <p>(4) 每个实训任务允许教师和学生多次、反复使用。</p> <p>(5) 任务背景可以根据实际需要，通过文字、图表一种或多种形式进行展示。</p> <p>(6) 须提供至少一年的实训 PasS 服务，每个实训任务需要实现与智慧职教平台的无缝对接，不需要链接到第三方网站即可完成理实一体化课程的搭建。通过智慧职教 PaaS 平台成功对接后，可以在智慧职教的实训库下查看当前课程的实训库和实训素材，通过课程设计模块虚拟仿真资源下直接选择添加想要的实训任务，并可以在智慧职教平台直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。</p> <p>★(7) 货物出库作业任务内置商品的库存数据和客户订单数据，提供库</p>	
--	--	--

	<p>存分配计划表和拣选作业计划表在线编辑模板。至少包括客户订单审核、商品库存数据查询、库存分配计划表编制、拣选作业计划表编制等操作步骤。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★(8) 提供不少于 10 种商品的库存数据,支持计算各类货物销售额占比、周转率等指标,内置至少 3 种库存差异化管理策略。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>(9) 仿真 WMS 系统操作页面,模拟不少于 3 种货物的单据校验、质量检验、系统录入等入库操作。</p> <p>(10) 内置商品历史销售数据及供应商交货周期,提供定期补货、定量补货两种补货方式,支持补货周期、补货量的计算,提供补货计划编制模板,包含补货时间、补货数量、供应商名称等信息。</p> <p>(11) 内置至少 3 种不合理运输类型,不少于 5 个运输情景,支持不合理运输成因分析,提供不少于 3 种优化策略模板。</p> <p>★(12) 提供水路运输、铁路运输、公路运输和航空运输等 4 种运输方式数据及运输商品信息,成本计算包括运输成本、在途存货成本、工厂存货成本、仓库成本,支持从成本最优的角度选择运输方式。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>(13) 内置公路车辆参数数据库,覆盖主流品牌车型,包含轴距、载重质量、外廓尺寸、容积等核心参数,提供可视化车辆参数填写界面。</p> <p>(14) 提供公路甩挂运输场景,包含汽车及挂车配备数量、线路网类型、日均货运量、装卸货节点分布等信息,内置不少于 3 种甩挂运输组织方式,支持根据场景参数匹配最优组织方式。</p> <p>(15) 内置智慧运输设备数据库,覆盖不少于 10 类主流智能设备,每类设备技术参数不少于 10 项,支持生成结构化分析报告,包含设备技术参数表、适用场景矩阵图、选型建议等内容。</p> <p>(16) 提供至少 3 年的物流成本数据,支持通过时间序列法、高低点法、回归分析等模型预测未来成本趋势,并提供不同方法的预测精度对比分析,输出成本预测报告。</p> <p>(17) 内置本量利分析模型,提供业务量、单价、变动成本、固定成本等参数,支持盈亏平衡点、安全边际率、边际贡献等指标的计算。</p> <p>(18) 内置功能评分表、成本数据库,支持功能系数、成本系数、价值系数计算,识别低价值环节。</p> <p>(19) 内置基于平衡记分卡(BSC)构建的物流成本管理绩效指标体系,涵盖财务维度、客户维度、内部流程对应指标及权重,支持综合绩效得分计算。</p> <p>★(20) 提供商业发票、装箱单等相关信息,内置货物运输保险单缮制模板,包含发票号、合同号、信用证号、被保险人、标记、包装及数量、保险金额、起运日期、装载工具、赔款偿付地点等内容。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★(21) 内置销售合同,包含买家名称、地址及联系方式,卖家名称、地址及联系方式,商品数量、尺码及价值,包装,运输,付款条件等信息,提供信用证内容,支持信用证内容审核。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>(22) 提供航空货运需求及航空数据,包含空运货物名称、体积、重量、出发地、目的地、航班、空运费率、支付方式等信息,支持航空运费核算。</p> <p>(23) 提供航空运单样本,支持航空运单填写,包含始发站、目的站、托运人信息、收货人信息、航班、货物信息、航空运费、付款方式等内容。</p> <p>★(24) 出口报关单缮制与审核任务模拟中国国际贸易单一窗口货物申报功能,内置出口报关单缮制所需的装箱单、商业发票、购货合同、配舱回单、出境货物通关单等背景单据。至少包括出口报关所需单据查询与审核、</p>	
--	--	--

		<p>出口报关单缮制与审核、出口报关单申报等操作步骤。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★（25）提供冷链配送路径示意图，包含配送中心、6个社区之间的配送距离，内置社区之间最短距离表、节约里程表，支持最优冷链配送路径规划。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>（26）内置车辆配载方案，提供不少于3个品类商品的订单数据，包含各类商品的重量、体积及订单时效要求，提供不同承载量的配送车辆，支持最优货物配载方案设计。</p> <p>（27）内置按照温度、用途、结构划分的不少于3种冷库分类体系，每类冷库不少于3种类型，包含至少5项核心特性，提供不少于3种商品储存要求，支撑冷库类别匹配。</p> <p>（28）提供不少于5种商品的储存要求，包含温度、湿度等要求，支持生成冷链仓库调控参数。</p> <p>★（29）提供冷链配送中心服务质量评估体系、冷链配送中心业务数据，关键评估要素包含仓储、配送和信息服务等3项，关键评估指标包含订单完成率、存货完好率、库存准确率、库温达标率等9项内容，支持撰写冷链配送中心服务质量评估结论及优化建议。须提供功能截图附在投标文件中。</p>		
2	《商务数据分析与应用》课程新建	<p>一、总体要求</p> <p>根据国际化课程标准的要求，能体现国际先进教育教学和课程建设理念的标准，建设微课23个（每个时长不少于8分钟）、动画10个（每个时长不少于1分钟）、视频10个（每个时长不少于5分钟）、PPT30个（每个不少于15页）、理论题库2套（每套不少于100道试题），定制开发符合课程知识点技能点的中英文技能实训任务12个。</p> <p>二、课程资源制作要求及技术参数</p> <p>1、国际化双语服务</p> <p>（1）课程资源制作为中英双语对照版本，视频类资源为中文讲解、中英文字幕，并对英语译文的格式进行统一的编辑、排版。</p> <p>（2）英语译文要求信息准确，准确传达原文信息，没有添加、删减、遗漏、扭曲、错乱。人名、地名、团体名、机构名、商标名等专有名词使用惯用译名。外国人名、地名和机构名称的译名，以《新华社人名大全》《外国地名译名手册》（商务印书社）和《英汉大词典》（陆谷孙）为主要参照标准。无惯用译名的，可自行翻译。国家、政府和国际组织重要的法律、法令、文件等名称应采用官方或既定译法。</p> <p>（3）英语译文要求表达恰当，词语达意、语法正确、逻辑清晰、术语标准，当采用原文的句型结构或修辞方式不能使译文通顺时，可以在不影响原文语义的前提下，在译文中改变句型结构或修辞或增删某些词句，以使译文更符合目标语言的表达习惯。</p> <p>2、微课23个</p> <p>微课是对某个知识点/技能点的完整呈现。根据课程大纲中的内容撰写脚本，基于AI技术，通过各种采集设备，获取真实人物的形象与声音的多维度数据，运用人工智能技术、深度学习算法，借助高算力服务器，对采集到的数据进行分析、学习与处理。基于学习到的特征和模式，使用大模型创建数字人的虚拟形象、合成声音，用于课程后期制作。能够有效减少教师的课程录制时间，减轻老师的负担，提高教学效率与效果。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>1)使用资料、图片、外景实拍、实验、表演等一种或多种教学手段，应符合教学内容要求，与讲授内容联系紧密，手段选用恰当；</p> <p>2)如选用影视作品或自拍素材，应注明素材来源，影视作品或自拍素材中</p>	1	套

	<p>涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍；</p> <p>3) 选用的资料、图片等素材画面应清楚。如有历史资料、图片素材，应进行再加工，对选用的资料、图片等素材应注明素材来源及原始信息（如字画的作者、生卒年月，影视片段的作品名称、创作年代等信息）。</p> <p>(2) 制作要求：</p> <p>1) 屏幕图像的构图合理，画面主体突出，人像及肢体动作以及配合讲授选用的板书、画板、教具实物、模型和实验设备等均不能超出镜头所及范围。</p> <p>2) 微课的背景可采用彩色喷绘、电脑虚拟或现场实景等背景，背景的颜色、图案不易过多，应保持静态，画面应简洁、明快，有利于营造学习气氛。</p> <p>3) 摄像镜头应保持与主讲教师目光平视的角度，主讲教师不应较长时间仰视或俯视。</p> <p>4) 微课资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 8 分钟以上。</p> <p>5) 视频信号源：</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>6) 音频信号源：声音要求采用指向型专业级别话筒配备专业录音机，保障素材的高品质音质，确保素材伴音清晰、饱满，声音和画面同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。</p> <p>7) 字幕要使用符合国家标准的标准字，不出现繁体字、异体字（国家规定技术要求的除外）、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配适宜当，不能破坏原有画面。</p> <p>8) 视频压缩格式及技术参数：压缩采用 H. 264/AVC(MPEG-4Part10) 编码、使用二次编码，包含字幕的 MP4 格式；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 1024Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，像素分辨率要 $\geq 1920*1080$。</p> <p>9) 音频压缩格式及技术参数：音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps（恒定）。</p> <p>10) 对拍摄的视频进行后期非线性编辑工作，加入片头及片尾，根据需要加入字幕并进行部分后期录音及混音工作，对部分画面语言内容加入字幕，适当加入特效（如：重要文字信息的信息字幕条）。</p> <p>(3) AIGC 数字人要求：</p> <p>1) 外观定制：</p> <p>逼真度：数字人的外观应高度逼真，包括细致的面部特征、光影效果等，以达到与真实人类相近的水平。</p> <p>分辨率：数字人形象的分辨率 $\geq 1080P$，能在 PC 端、移动端清晰显示。</p> <p>2) 动作、口型匹配：</p> <p>动作：数字人的动作应流畅自然、真实准确，无明显的延迟或卡顿，能够模拟真人动作。</p> <p>口型：数字人口型应与所发出的声音在时间上基本同步，形状和开合程度应大致符合所发音的常见口型特征。</p> <p>3) 声音合成：</p> <p>相似度：合成出的声音与原始声音在音色、音调和语速等方面有较高的相似性。</p>	
--	--	--

	<p>流畅性：合成的声音连贯、平稳，没有明显的卡顿、重复或跳跃。</p> <p>3、动画 10 个</p> <p>利用二维动画技术来展示和解释概念、原理、流程等知识，一般选取教学任务中难实施、难观摩、难再现的内容制作而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>1) 二维动画内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>1) 二维动画的开始要有醒目的、意义明确的标题，标题要能够体现二维动画所表现的内容，且具有一定的趣味性；</p> <p>2) 二维动画中如果有文字，文字要醒目，文字的字体、字号与内容协调，字体颜色避免与背景色相近；</p> <p>3) 二维动画色彩造型应和谐，画面简洁清晰，界面友好；</p> <p>4) 二维动画连续，节奏合适，帧和帧之间的关联性要强；</p> <p>5) 聘请专业配音人员对二维动画进行中英文配音、解说，配音要求普通话、英语标准，咬字清楚，声音悦耳，音量适当，快慢适度。</p> <p>6) 二维动画如果有背景音乐，背景音乐音量不宜过大，音乐与内容相符。</p> <p>7) 二维动画演播过程要简洁、清晰、流畅，静止画面时间不超过 5 秒钟，且对主频 2GHz 的电脑 CPU 资源占用率低于 30%；</p> <p>8) 一般情况下，应设置暂停与播放控制按钮，当二维动画时间较长时应设置进度拖动条。</p> <p>9) 二维动画资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 1 分钟以上。</p> <p>10) 支持*mp4 格式。</p> <p>11) 存储格式：采用 mp4 存储格式。</p> <p>4、视频 10 个</p> <p>视频是对知识内容的讲解与记录，根据课程大纲中的知识内容撰写脚本，由专业剪辑人员剪辑而成。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>1) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>1) 视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 5 分钟以上。</p> <p>2) 视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>3) 音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的</p>	
--	--	--

	<p>MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要$\geq 1920*1080$。</p> <p>6) 音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps (恒定)。</p> <p>5、PPT30 个</p> <p>根据课程大纲内容，立足于方便教学、逻辑梳理的原则，采取按照任务或按照项目的方式制作。</p> <p>（1）内容要求：</p> <p>课件内容需要根据课程大纲中的任务或者知识点进行撰写，字体、字号根据制作要求进行设置，内容呈现多用图形、图表形式展示，尽量少用简单的图片加文字的形式。制作要求每个在 15 页以上。</p> <p>（2）技术要求：</p> <p>1) PPT 内容丰富，可集文字、图形、图像、声音以及视频等多种媒体元素于一体；页面设置要求符合高清格式比例，幻灯片大小为“全屏显示 16:9”；整体效果应风格统一、色彩协调、美观大方。</p> <p>2) 字体与字号：字体、字号、颜色、行间距等要美观、统一。</p> <p>3) 版心与版式：每页四周留出空白，应避免内容顶到页面边缘，边界安全区域分别为左、右 130 像素内，上、下 90 像素内。</p> <p>4) 背景：背景色以简洁适中饱和度为主（颜色保持在一至两种色系内）；背景和场景不宜变化过多；文字、图形等内容应与背景对比醒目。</p> <p>5) 色调：色彩的选配应与课程科目相吻合；可选一种主色调再加上一至两种辅助色进行匹配；同一屏里文字不宜超出三种颜色。</p> <p>6) 字距与行距：标题：在文字少的情形下，字距放宽一倍体现舒展性；正文：行距使用 1 行或 1.5 行，便于阅读。</p> <p>7) 配图：图像应清晰并能反映出内容主题思想，分辨率应上 72dpi 以上；图片不可加长或压窄，防止变形；图形使用应通俗易懂，便于理解。</p> <p>8) 修饰：细线条的运用比粗线条更显精致；扁平式的装饰更接近时代审美；有趣味的装饰通常更能吸引人。</p> <p>9) 模板：模板朴素、大方，颜色适宜，便于长时间观看；在模板的适当位置标明课程名称、模块(章或节)序号与模块(章或节)的名称。</p> <p>6、理论题库 2 套</p> <p>理论题库是用于课内练习的习题或课后布置给学生完成的作业。</p> <p>（1）确保考核全面、客观，题库中所含题目涉及每个知识点，并根据其难易程度及教学目标设置不同的难度系数及数量。</p> <p>（2）题型可以是单选、多选、判断、简答等多种类型。</p> <p>（3）每套理论题库包含不少于 100 道题目。</p> <p>三、实训任务资源建设任务清单和功能要求：</p> <p>★该课程包含物流数据采集、物流数据处理、采购需求分析、客户数据分析、库存管理分析、库存健康度诊断、仓储空间利用分析、运输成本数据分析、运输时效分析、供应链绩效分析、逆向物流数据分析、物流数据可视化报告制作。须提供截图附在投标文件中。</p> <p>1、每个实训任务，学生可自行数据重置，进行反复多次训练。支持任务提交后，直接输出对应的任务得分、学生答案和系统对比结果。</p> <p>2、每个实训任务围绕一个或多个技能点进行任务设计，包括明确的任务名称、任务目标、任务背景、任务要求和仿真的任务操作页面。</p> <p>3、具有班级管理、学生管理、任务管理、评分管理、学情分析等一系列与教学实施和教学管理相关的功能。可创建多个班级，支持多班级管理。</p>	
--	--	--

		<p>不同的班级可根据教学需求和进度分配不同的实训任务。</p> <p>4、支持实训和考试两种模式，实训模式学生可进行多次、反复操作，考试模式只能在规定的时间内完成相应的实训任务，一旦提交则不能进行任务修改。</p> <p>5、可根据训练和考核等不同需求，创建不同类型的班级。不同班级可以根据教学需求和进度分配不同的实训任务。考核班级模式下，学生一旦提交，无法再进行任何操作。训练班级模式下，学生可以对任务数据进行初始化，反复多次操作。</p> <p>6、须提供至少一年的实训 PasS 服务，每个实训任务需要实现与智慧职教平台的无缝对接，不需要链接到第三方网站即可完成理实一体化课程的搭建。通过智慧职教 PaaS 平台成功对接后，可以在智慧职教的实训库下查看当前课程的实训库和实训素材，通过课程设计模块虚拟仿真资源下直接选择添加想要的实训任务，并可以在智慧职教平台直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。</p> <p>★7、内置的 BI 数据分析工具，支持使用此工具制作环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等不少于 16 种可视化图表。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★8、内置的 BI 数据分析工具具有数据源处理功能，能对内置的数据集进行处理。在进行数据关联时，具有左连接、右连接、全连接、内连接、上下连接等多种选择。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>9、数据分析可视化报告实训步骤按照流程进行，首先能够在线生成，可填写可视化报告基本信息、其次可选择报告类型、接着上传 logo、设置封面、设置报告前言、设置报告内容（添加或删除项目描述、上传分析图表）、填写报告分析结论、保存预览可视化报告。至少包括以上八个步骤。</p> <p>10、内置在线表格处理工具，支持常见的表格操作，如单元格编辑、行列插入 / 删除、数据排序、筛选等；具备数据清洗的相关功能，包括重复项标记、条件格式设置、数据分列处理以及数据验证等。</p> <p>11、在 BI 数据处理操作页面，支持对添加的数据表进行删除和重命名等操作。</p> <p>12、采购需求分析任务提供仿真的数字化采购管理系统，具备商品销售数据统计和需求管理功能。至少包括商品近 3 天、近 7 天、近 15 天销售数据查询与分析、商品 SKU 近 3 天、近 7 天、近 15 天销售数据查询与分析、预估销量核算、采购需求数量核算、采购需求日期确定、采购物料信息添加等操作步骤。</p> <p>13、提供供应链绩效评价指标体系，包含供应链的配送可靠度、供应链的反应能力、供应链的总成本、供应链的柔性、供应链资产管理等一级指标，配送性能、订单完成率、销售费用、供应链反应时间等二级指标，内置行业供应链绩效考核指标和行业基准值，支持供应链问题诊断与改进。</p>		
3	电子商务物流管理特色课程	<p>主要与京东、菜鸟等物流企业合作开发，主要围绕物流在电子商务行业中订单处理、库存管理、配送和退货处理等环节的应用场景。特色课程资源包括行业职业岗位数字化视频资源 10 个（企业导师出镜、每个时长不少于 5 分钟）、定制开发行业技能实操实训 15 个。每个行业技能实操实训至少包括 7 个实训步骤。</p> <p>一、视频资源制作要求及技术参数： 行业职业岗位数字化视频资源是针对电子商务物流管理开发的数字化教学培训资源，由企业导师出镜对知识内容进行讲解，由专业剪辑人员剪辑而成。制作数量为 10 个。</p> <p>1、内容要求： (1) 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在</p>	1	套

	<p>争议。</p> <p>(2) 假设其中包含少数民族或外国语言文字信息, 应遵循其原内容完整性, 使用原语言进行处理。</p> <p>★(3) 课程开发人员需具有电子商务师二级及以上专业技能证书, 提供相关证书扫描件作为证明材料, 并须提供与公司签订的劳动合同、以及公司缴纳的社保纳税证明。</p> <p>2、技术要求:</p> <p>(1) 视频资源帧速率为 25 帧/秒, 声音频道为 2 (立体声), 每个时长 5 分钟以上。</p> <p>(2) 视频信号源: 由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>画幅: 建议采用 16:9, 720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源: 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;</p> <p>(4) 制定统一的参数标准, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数: 视频压缩采用 H.264 编码方式, 包含字幕的 MP4 格式、M4V (苹果设备常用格式, 相当于 MP4) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用;</p> <p>视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 2048Kb;</p> <p>视频分辨率: 前期采用高清 16:9 拍摄, 分辨率要 ≥1920*1080。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式; 采样率 48KHz; 音频码流率 128Kbps(恒定)。</p> <p>二、行业技能实操实训任务清单和功能参数要求:</p> <p>实训任务至少包含货物入库上架、货物出库操作、订单发货处理、拣货策略制定、库存控制、退换货处理、库存补货、库存盘点与差异分析、多渠道库存协同管理、配送路线优化设计、电子商务物流成本管理、电子商务物流绩效评估、智能分仓规划、库存健康度智能诊断、异常订单处理等。</p> <p>1、实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求, 每个单项实训任务包含一个或多个技能点。每个技能点至少对标一个实训步骤。</p> <p>★2、每个实训任务都可以独立进行赋分和评价, 任务提交后, 能根据内置的评价标准进行智能评价, 输出得分详情, 包括得分项、学生答案、参考答案等具体信息。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>3、每个实训任务提交后, 可通过点击“重置任务”按钮实现任务状态一键清零, 支持重新初始化任务环境以进行多次重复操作训练。</p> <p>★4、每个实训任务需包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求或任务操作等内容。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>5、支持对于不同的任务状态明确标识出不同的标签, 区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>6、须提供至少一年的实训 PasS 服务, 每个实训任务需要实现与智慧职教平台的无缝对接, 不需要链接到第三方网站即可完成理实一体化课程的搭建。通过智慧职教 PaaS 平台成功对接后, 可以在智慧职教的实训库下查看当前课程的实训库和实训素材, 通过课程设计模块虚拟仿真资源下直接选择添加想要的实训任务, 并可以在智慧职教平台直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。</p>	
--	--	--

		<p>7、统涵盖京东店铺入驻的完整业务流程，包括企业基本信息、经营信息、品牌资质及经营类目行业资质等基本信息的填写。全真模拟营业执照、银行开户许可证、3C 认证证书、商标注册证、旗舰店授权书电子版、品牌 LOGO、质检检疫报告等超 10 张资质图片，提供不少于 20 道京东真实开店考试试题。包括商家入驻、认证考试、开店认证、员工管理、角色管理等任务。</p> <p>★8、模拟京东快车计划推广全流程，具有商品推广、腰带店铺推广、活动推广等功能。至少包括创建推广计划、推广单元、添加关键词、添加资源位、设置出价、设置溢价人群等操作步骤，系统可通过逻辑判断，实时展示推广效果。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>★9、模拟京东展位推广全流程，具有活动推广、单品推广、图片店铺推广三种推广功能。至少包括推广计划创建、推广单元创建、营销目标选择、资源位添加、推广创意添加、出价设置、地域设置、人群定向等操作步骤，系统可通过逻辑判断，实时展示推广效果。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>10、内置库存商品盘点表，涵盖盘点日期、盘点人、储位编号、品名、规格、单位、账面库存量、盘点库存量及差异库存量等核心信息，同时支持对库存盘点表进行编辑操作。</p> <p>11、提供实时库存查询和出入库流水明细。支持通过商品 ID、商品名称、仓库名称进行快速查询。实时库存显示每个商品的 ID、商品名称、SKU、仓库名称、库存数量、良品库存率、残品库存率、在途库存等库存信息。出入库流水显示每个商品出入库时间、商品名称、商品 ID、仓库名称、出入库数量、商品类型、库存状态等信息。</p> <p>12、内置标准化拣货单据模板，集成拣货单编号、用户订单编号、客户名称、拣选时间、拣货人、商品编码、商品名称、货位号、规格、包装单位等全流程业务字段，支持在线编辑拣货单数据，任务提交后，系统基于内置评价标准自动对拣货单填写的准确性进行智能评分。</p> <p>★13、模拟京东商智的典型数据分析功能。包括首页、实时、流量、商品、交易、服务、营销、供应链等模块，基于以上数据模块内容对店铺运营情况进行诊断分析。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>14、提供不少于 10 种商品的库存信息，包含商品的名称、单价、库存量、品类数等数据，内置 ABC 分类标准，满足库存控制策略制定的实训要求。</p> <p>15、技能图谱结构设计，可根据课程需要创建技能图谱，为后续的教育教学工作提供基础支撑。应包含课程下全部技能点之间的关联关系和技能点所属的内容领域。</p>		
4	食品行业冷链物流特色课程	<p>主要与思念食品合作开发，围绕包括冷链物流基础理论、冷链仓储技术、冷链运输管理、食品安全与追溯、冷链智能技术应用等内容。以调研分析食品行业中生鲜食品、冷鲜冻品的生产加工包装流通全流程为模块。特色课程资源包括行业职业岗位数字化视频资源 10 个（企业导师出境、每个时长不少于 5 分钟）、定制开发行业技能实操实训 15 个。</p> <p>一、视频资源制作要求及技术参数：</p> <p>行业职业岗位数字化视频资源是针对电子商务物流管理开发的数字化教学培训资源，由企业导师出境对知识内容进行讲解，由专业剪辑人员剪辑而成。制作数量为 10 个。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>（1）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p>	1	套

	<p>2、技术要求：</p> <p>(1) 视频资源帧速率为 25 帧/秒，声音频道为 2（立体声），每个时长 5 分钟以上。</p> <p>(2) 视频信号源：由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；</p> <p>色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；</p> <p>画幅：建议采用 16:9，720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源：声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象，解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调；</p> <p>(4) 制定统一的参数标准，确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致，确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数：视频压缩采用 H.264 编码方式，包含字幕的 MP4 格式、M4V（苹果设备常用格式，相当于 MP4）等其他常见的主流封装格式，保证教师能够在日常教学中正常使用；</p> <p>视频码流率：动态码流的最低码率不得低于 2048Kb；</p> <p>视频分辨率：前期采用高清 16:9 拍摄，分辨率要 $\geq 1920*1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用 AAC(MPEG4Part3) 格式；采样率 48KHz；音频码流率 128Kbps(恒定)。</p> <p>二、行业技能实操实训任务清单和功能参数要求：</p> <p>★实训任务至少包含生鲜冷库分区规划、多温层车辆配载、果蔬类食品预冷处理、食品冷链智能调度、冷链车货匹配跟单、生鲜食品质量控制、食品冷链质检问题处理、食品冷链温湿度控制、食品冷链物流成本控制、冷链设施设备选择、冷链运输异常处理、食品冷链库存管理、食品冷链配送路线优化、食品冷链包装设计、生鲜电商订单分拣等。须提供截图附在投标文件中。每个技能点至少对标一个实训步骤。</p> <p>1、实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求。</p> <p>2、每个实训任务都可以独立进行赋分和评价，任务提交后，能根据内置的评价标准进行智能评价，输出得分详情，包括得分项、学生答案、参考答案等具体信息。</p> <p>3、每个实训任务提交后，支持通过点击“重置任务”按钮实现任务状态一键清零，重新初始化任务环境以进行多次重复操作训练。</p> <p>4、每个实训任务需包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求或任务操作等内容。</p> <p>5、支持对于不同的任务状态明确标识出不同的标签，区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>6、须提供至少一年的实训 PasS 服务，每个实训任务需要实现与智慧职教平台的无缝对接，不需要链接到第三方网站即可完成理实一体化课程的搭建。通过智慧职教 PaaS 平台成功对接后，可以在智慧职教的实训库下查看当前课程的实训库和实训素材，通过课程设计模块虚拟仿真资源下直接选择添加想要的实训任务，并可以在智慧职教平台直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。</p> <p>7、食品冷链温湿度控制任务：具备实时监控、温湿度监控、报警管理等功能，其中实时监控以可视化界面呈现报警时间和设备状态统计，报警管理模块推送温湿度超限事件，按高低限阈值分类展示报警设备、异常数值及发生时间，同时提供历史报警事件筛选功能。至少包括温湿度数据查询与分析、温湿度情况分析、报警事件查询与分析、温湿度异常原因分析、</p>	
--	--	--

		<p>温湿度异常策略制定等操作步骤。</p> <p>8、冷链运输异常处理任务：模拟仿真异常事件处理工单界面，内置不同类型事故场景及处理措施库。至少包括异常事件查询与分析、事故场景分类、处理措施选择等操作步骤。</p> <p>9、食品冷链智能调度任务：内置仿真GIS 地图页面和订单分布热力图，可查询运输车辆位置、行驶状态、载重、温区占用情况、订单交付时效、温层需求、货物体积等信息，支持车辆智能推荐和订单分配。至少包括车辆状态查询、订单需求分析、车辆智能推荐和订单簇智能生成等操作步骤。</p> <p>10、多温层车辆配载任务：仿真三温区冷藏车车辆分层剖面图，内置带温层标签的货物清单，支持按品类、体积、保质期快速筛选，支持将货物拖拽投放至对应温区。至少包括货物筛选与分析、温区占用状态分析、同温层货物分类、货物温区选择等操作步骤。</p> <p>三、课程构架服务要求</p> <p>1、课程整体教学设计：课程顾问与教学团队合作，依据课程需求制定教学计划。为教师提供课程的细化、分层、主题化设计建议，涵盖教学大纲、学时分配、内容组织、策略、知识点布局、课件等多个方面。</p> <p>2、教师教学风格培养：指导教师发展理性严谨、情感表达、简洁自然、幽默风趣等教学风格。</p> <p>3、教学方法咨询：课程顾问协助教师设计适合混合式在线开放课程的教学方法。涉及线上如内容展示、讨论互动、自主研究；线下如直接授课、实地考察、角色扮演、操作示范、讨论互动等教学方法。</p> <p>4、教师仪态与语言指导：为教师提供关于形象、动作、语言等方面的咨询和建议。</p> <p>5、需要配备专门的课程顾问。协助教师团队分析课程，完成课程标准、课程设计及实施。与教师深度沟通，一对一的提供课程咨询服务，收集材料, 辅助教师策划设计课程，协助教师团队对课程知识点进行设计。协助教师团队知识点视频的脚本设计、拟定分组镜头大纲、内容呈现方式建议等。</p> <p>6、技能图谱结构设计，可根据课程需要创建技能图谱，为后续的教育教学工作提供基础支撑。应包含课程下全部技能点之间的关联关系和技能点所属的内容领域。</p>		
5	低空物流特色课程	<p>主要与顺丰速运或中通快递合作开发，聚焦低空经济产业全景解析（含无人机物流、城市空中交通等场景）、无人机技术原理、空域管理法规、智慧仓储空域调度、低空物流技术应用等核心场景，构建“认知+政策+应用案例”三维融合课程体系，培养具备低空物流网络设计、空域管理能力的复合型人才，服务城市即时配送、应急物流、乡村电商“最后一公里”等产业需求。</p> <p>特色课程资源包括行业职业岗位数字化视频资源 10 个（企业导师出镜、每个时长不少于 5 分钟）、定制开发行业技能实操实训 15 个。</p> <p>一、视频资源制作要求及技术参数：</p> <p>行业职业岗位数字化视频资源是针对电子商务物流管理开发的数字化教学培训资源，由企业导师出镜对知识内容进行讲解，由专业剪辑人员剪辑而成。制作数量为 10 个。</p> <p>1、内容要求：</p> <p>（1）视频内容符合我国法律法规，尊重各民族的风俗习惯，版权不存在争议。</p> <p>（2）假设其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容完整性，使用原语言进行处理。</p> <p>2、技术要求：</p>	1	套

	<p>(1) 视频资源帧速率为 25 帧/秒, 声音频道为 2 (立体声), 每个时长 5 分钟以上。</p> <p>(2) 视频信号源: 由专业的视频制作团队使用非线性编辑软件 premiere、final cut pro 以及片头特效软件制作。</p> <p>稳定性: 全片图像同步性能稳定, 无失步现象, 图像无抖动跳跃, 色彩无突变, 编辑点处图像稳定;</p> <p>色调: 白平衡正确, 无明显偏色, 多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;</p> <p>画幅: 建议采用 16:9, 720p 或 1080p。</p> <p>(3) 音频信号源: 声音和画面要求同步, 无交流声或其他杂音等缺陷; 伴音清晰、饱满、圆润, 无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象, 解说声与现场声无明显比例失调, 解说声与背景音乐无明显比例失调;</p> <p>(4) 制定统一的参数标准, 确保每一段视频素材画面的色彩、曝光、白平衡协调一致, 确保本项目所制作的视频画面风格保持一致。</p> <p>(5) 视频压缩格式及技术参数: 视频压缩采用 H.264 编码方式, 包含字幕的 MP4 格式、M4V (苹果设备常用格式, 相当于 MP4) 等其他常见的主流封装格式, 保证教师能够在日常教学中正常使用;</p> <p>视频码流率: 动态码流的最低码率不得低于 2048Kb;</p> <p>视频分辨率: 前期采用高清 16:9 拍摄, 分辨率要 $\geq 1920 \times 1080$。</p> <p>(6) 音频压缩格式及技术参数①音频压缩采用 AAC (MPEG4Part3) 格式; 采样率 48KHz; 音频码流率 128Kbps (恒定)。</p> <p>二、行业技能实操实训任务清单和功能参数要求:</p> <p>★低空物流航线网络设计、物流无人机动力与载荷匹配、低空物流绩效评估体系构建、低空物流成本核算与效益分析、低空物流运力调度、低空物流起降点选址与容量测算、低空物流应急处置预案设计、低空物流风险评估、低空物流市场需求调研、低空物流订单分配、低空物流货物包装、农村电商无人机配送、低空物流空域资源分配、医疗急救物资低空运输、低空物流数据分析。须提供功能截图附在投标文件中。</p> <p>1、实训任务需要反映该课程所对应岗位的关键工作要求, 每个单项实训任务包含一个或多个技能点。</p> <p>2、每个实训任务都可以独立进行赋分和评价, 任务提交后, 能根据内置的评价标准进行智能评价, 输出得分详情, 包括得分项、学生答案、参考答案等具体信息。</p> <p>3、每个实训任务提交后, 支持通过点击“重置任务”按钮实现任务状态一键清零, 重新初始化任务环境以进行多次重复操作训练。</p> <p>4、每个实训任务需包含任务名称、任务目标、任务背景、任务要求或任务操作等内容。</p> <p>5、支持对于不同的任务状态明确标识出不同的标签, 区分出已完成、未开始、进行中。</p> <p>6、须提供至少一年的实训 PasS 服务, 每个实训任务需要实现与智慧职教平台的无缝对接, 不需要链接到第三方网站即可完成理实一体化课程的搭建。通过智慧职教 PaaS 平台成功对接后, 可以在智慧职教的实训库下查看当前课程的实训库和实训素材, 通过课程设计模块虚拟仿真资源下直接选择添加想要的实训任务, 并可以在智慧职教平台直接查看班级、学生、任务的学情分析情况。</p> <p>7、系统能提供无人机资源管理模块, 以结构化表格形式展示无人机的机型、最大载重、续航时间、飞行速度等核心参数, 集成三级状态标签 (空闲、执行中、故障) 以便快速筛选。</p> <p>8、系统内置订单数据库, 涵盖订单编号、下单时间、货物重量和体积、起始地和目的地坐标、期望送达时间、客户优先级等信息。</p>	
--	--	--

	<p>9、系统内置无人机订单管理功能，具备拖拽式操作功能，可将无人机图标直接绑定至订单卡片。支持开展订单时空分布特征分析、货物属性特征分析、无人机数据分析、物理约束条件分析、时效约束与规则分析、无人机-订单需求匹配度评估等实训任务操作。</p> <p>10、系统内置绩效指标库，涵盖时效性、安全性、成本效率等3大核心维度，包含任务响应时效、周转效率、设备故障率、能耗比、空驶率等至少12项二级指标，并支持通过点击添加主题、子主题，灵活构建评估体系。</p> <p>11、系统任务内置BI数据分析工具，支持使用此工具制作环形饼图、柱状图、折线图、饼状图、组合图、色阶地图、散点图、漏斗图、雷达图等不少于16种可视化图表。</p> <p>12、内置的BI数据分析工具具有数据源处理功能，能对内置的数据集进行处理。在进行数据关联时，具有左连接、右连接、全连接、内连接、上下连接等多种选择。</p> <p>13、低空物流成本核算与效益分析提供固定成本、变动成本和收入信息，固定成本包含无人机采购价（含电池、遥控器）、起降点土地租赁及建设费、地面监控设备购置费、人员培训费、空域使用许可费等，变动成本包含无人机维护保养费、电池充电更换成本、货物保险费、临时调度人工费等，收入信息包含电商平台配送单价（元 / 单）、农产品运输补贴（政府政策）、预计年订单量等，支持完成固定成本分项核算、变动成本分项核算、总成本核算、营业收入核算、投资回报率量化计算、成本效益敏感性分析、盈亏平衡分析、成优化方案制定等实训任务操作。</p> <p>14、技能图谱结构设计，可根据课程需要创建技能图谱，为后续的教育教学工作提供基础支撑。应包含课程下全部技能点之间的关联关系和技能点所属的内容领域。</p>	
--	--	--

第四章 合同

与签批合同文本一致

部门负责人：

签字日期： 年 月 日

河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目 软件采购合同（模板）

合同编号：_____

签署地点：河南经贸职业学院

甲方（需方）：河南经贸职业学院

乙方（供方）：_____

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规规定，以及河南经贸职业学院现代物流管理专业教学资源库建设项目（项目名称）的中标通知书和招标（采购）、投标（响应性）文件（或其他采购依据），经甲、乙双方协商，于____年__月__日签订本合同。

一、供货清单及报价表

序号	软件产品名称	规格、型号	软件产品版权所有	数量	单价（元）	金额（元）
1	课程升级改造		河南经贸职业学院	5		
2	《商务数据智能分析与应用》课程新建		河南经贸职业学院	1		
3	电子商务物流管理特色课程		河南经贸职业学院	1		
4	食品行业冷链物流特色课程		河南经贸职业学院	1		
5	低空物流特色课程		河南经贸职业学院	1		

合计：人民币（大写）

附：1. 技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

二、合同金额

人民币（大写）：_____（¥_____元）

合同价款的组成：软件价款及运输、安装、升级、人员培训、税金等费用。

三、交货内容、日期、地点及方式

1. 交付内容：乙方向甲方交付的产品是指本合同中约定的计算机软件或信息系统等产品，包括软件程序及相关手册或产品资料，不包括软件产品源代码及程序开发过程中形成的技术文档；产品的包装必须牢固，乙方应保障产品在运输途中的安全。甲方对产品的包装有特殊要求的，乙方应当按照要求包装。产品的包装物乙方不得回收。

2. 交货日期：自合同签订之日起60日内安装调试完毕。

3. 交货地点及方式：乙方免费送货至甲方指定地点。

交货详细地址：河南经贸职业学院

四、验收期限、标准及方法

1. 乙方安装调试完毕后，书面提出申请，甲方于10日内组织验收。

2. 验收须严格按照合同所列的技术参数及指标进行，合同内不明确的则以生产厂家提供的技术参数及指标为准。

3. 在所有软件安装、调试、培训及整体验收合格后，甲方出具相应的验收报告。

4. 验收不合格乙方负责修正，并负责由此而产生的费用，导致延期的，按照每日500元支付违约金，直至验收合格。

五、付款方式

1. 甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2. 乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的正规发票；

3. 合同签订前 5 日内，乙方按照合同金额 5% 向甲方支付履约保证金，乙方未按期向甲方支付履约保证金，甲方有权拒签合同；

4. 履约保证金人民币（大写）：_____（_____）；

5. 经甲方验收合格且能正常投入使用，同时乙方提供付款所需相关手续并开具正规发票，甲方在收到相关手续及发票且核对无误后 30 日内，按以下节点支付合同款项：完成“5 门课程升级改造、《商务数据智能分析与应用》课程新建”验收后，支付合同总额的 70%；完成整个项目验收后，支付合同总额的剩余款项。

6. 验收合格后 30 日内，合同内产品 无质量问题，双方无任何纠纷，甲方一次性无息退还履约保证金。

7. 本项目免费质保期为自验收合格起 五 年，质保期内如出现质量问题，乙方需 更换内容，并赔偿甲方因 合同内产品 质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验收合格后 五 年；

8. 如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲方支付违约金 500 元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用，乙方应当支付相应维修费用并支付违约金 500 元。

9. 乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方支付违约金。乙方逾期 10 日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额 30% 的违约金，同时追究乙方责任。

10. 乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供 合同内产品 的配件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标（采购）、投标（响应性）文件（或采购依据）规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于 500 元的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同价款的 30% 的违约金。

11. 乙方如违约，应在接到处罚后 3 日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12. 在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

六、知识产权责任

1. 本合同下软件产品及与软件产品有关的源代码、目标代码、文档资料及其他任何乙方提供的产品、资料等的全部知识产权均归甲方所有，除本合同约定的软件产品许可使用权外，乙方不得向未经甲方书面许可的用户授予、许可或转让软件产品的任何其他知识产权，包括但不限于：著作权、专利权、商标权、商业秘密及其他权利有关的任何权利。

2. 软件产品仅限于在本合同约定范围内使用，未经乙方书面同意，甲方不得实施以下行为，否则由此给乙方造成的一切损失均由甲方承担，情节严重的，乙方有权向有关部门举报，进而追究甲方的违约责任：

(1) 将软件产品用于本合同约定使用范围以外的其他目的，包括但不限于将许可软件向任何第三方提供、销售、出租、出借、转让或提供分许可、转许可、通过信息网络传播或以其他方式供他人使用；

(2) 对许可软件进行全部或部分翻译、分解、反向翻译、反汇编、反向工程或其他试图从许可软件导出程序源代码的行为，以及超出本合同约定的范围在许可软件的基础上书写或开发衍生软件、衍生产品或其他软件；

(3) 限制、破坏或绕过许可软件附带的加密附件或乙方提供的其他确保许可软件正确使用的限制性措施。

3. 乙方保证所提供的软件系统不侵犯任何第三方知识产权，否则因此产生的纠纷由乙方负责，甲方承担责任的，甲方承担后有权向乙方追偿。

七、质保期及售后服务

1. 乙方在工作时间内随时为甲方以电话、传真、电子邮件方式免费提供所购买产品的服务与技术支持维护，软件系统常见故障应及时解决。

2. 如遇软件升级，乙方须提供从合同签订开始5年内免费升级支持。

3. 自验收合格并开始使用之日起30天内，如遇甲方要求的不影响软件产品界面

统一性、通用性而作的必要的更改，乙方免费提供修改支持。

4. 乙方对系统提供终身技术支持。

5. 乙方须免费对甲方操作人员进行软件培训。

6. 其他要求：质保期内，每年完成 10%的资源更新。乙方在质保期内，推广资源库注册人数不少于 50000 人。

八、合同的履行、变更和解除

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2. 甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。

3. 发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1) 乙方拒绝接受甲方的管理；

(2) 合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

(3) 所供软件（设备）不符合招标（采购）、投标（响应性）文件、本合同附件技术规格书（或其他采购依据）。

(4) 所供软件（设备）不符合验收标准；

(5) 法律规定的其他情形。

九、违约责任

1、除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2. 如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订货单总金额的千分之三的违约金，乙方单笔订单迟延交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部订单总价款的 30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3. 乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方

应予以配合并承担调换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还应承担全部订单总额 30%的违约金。

4. 因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5. 如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的，甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款 30%向甲方支付违约金。

6. 乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7. 乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款项。

如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

因乙方原因造成甲方及他人财产损失、人员伤亡的，由乙方负责处理并承担责任。如甲方承担责任的，甲方承担后有权从应付乙方的工程款中予以扣除或向乙方追偿。

十、争议解决

1. 本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2. 甲乙双方因质量问题发生争议，可由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任，同时甲方有权解除合同。任何一方也可直接向人民法院起诉。

3. 因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人民法院诉讼。

4. 甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址，具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

十一、合同生效及其他

1. 本合同一式陆份，甲方肆份、乙方贰份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生效，合同履行完成后自行终止。招标（采购）和投标（响应性）文件为本合同

组成部分。

2. 组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标（响应性）文件及其附件；招标（采购）文件及补充通知。如果乙方的投标（响应性）文件及其附件高于国家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3. 本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定费、交通食宿费等。

4. 本合同未尽事宜，供需双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

(以下无合同正文)

甲方：河南经贸职业学院

乙方：

委托代理人签字：

委托代理人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

开户银行：

开户银行：

账号：

账号：

第五章 资格审查与评审办法

1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

2、评审标准

2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

3、评审程序

3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有下列情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

(2) 有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

(1) 不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

(3) 不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

(5) 不同供应商的响应文件相互混装；

(6) 不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

3.2 详细评审

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

3.3 响应文件的澄清

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

3.4 评审结果

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。评审得分相同的，按照最后报价由低到高的顺序推荐。评审得分且最后报价相同的，按照技术指标优劣顺序推荐。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。

4、评分标准说明

4.1 关于价格扣除和评审报价的说明

4.1.1 价格扣除

服务全部由小微企业承接的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定

的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

供应商为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评审报价=最后报价×（1-价格扣除）

第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
1、资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	附承诺书，格式自拟。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟。
	其他要求	<p>（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（http://zxgk.court.gov.cn/）、“信用中国”网站（http://www.creditchina.gov.cn/）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。</p>
中小企业证明文件	此项目只面向中、小、微企业采购，供应商提供《中	

		小企业声明函》或《残疾人福利性单位声明函》或监狱企业的证明文件，如大型企业参与本项目将做无效标处理
	不存在禁止投标的情形	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形
2、符合性审查标准	标书雷同性分析	投标（响应）文件制作机器码不能一致
	供应商名称	与营业执照、资格证书（如有）一致
	响应文件签字盖章	符合采购文件要求。
	报价	只能有一个有效报价，且未超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），并按规定填报开标一览表、报价明细表
	投标保证金	符合供应商须知前附表的规定
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	备选投标方案	除招标文件明确允许提交备选投标方案外，投标人不得提交备选投标方案
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决
2.2.1	分值组成(总分 100 分)	投标报价：30 分 技术部分：44 分 商务部分：26 分
条款号	量化因素	量化标准
2.2.2 (1)	投标报价部分 (30分)	<p>投标报价 (30分)</p> <p>价格评分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的报价为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = \frac{\text{评标基准价}}{\text{最后报价}} \times 30$ 注：报价得分计算保留小数点后二位。 有效供应商：实质上响应采购文件要求并通过资格性、符合性审核未被废标的所有供应商。 特别提示：报价时间截止，未能完成提交本轮报价者视为放弃。（注：即使本轮与上一轮报价相同也需提交报价。） 报价消息提示，可在开标提醒消息中查看，具体操作</p>

			详见《新交易平台使用手册（培训资料）》中的《河南省公共资源“智慧交易”平台-供应商操作手册V1.0》。
2.2.2 (2)	技术部分（44分）	技术参数响应度（37分）	所投内容的技术参数、技术性能满足采购文件要求得基本分 37 分，加★项参数（共 25 项）为重要技术参数，每有一项不满足扣 0.8 分；非加★项参数（共 170 项），每有一项不满足扣 0.1 分。
		项目实施方案（7分）	<p>供应商根据采购需求提供对项目的重难点分析和项目理解，包括但不限于项目关键技术解决能力、建设效果与需求的吻合度等方面。</p> <p>（1）关键技术解决能力。对项目开发的重点难点思路清晰明了，对技术难点分析、风险分析、解决难题的措施合理。关键步骤的要点具有可行性，能够有效地指导团队成员进行实际操作，确保项目的顺利进行。</p> <p>（2）建设效果与需求的吻合度。动画、微课有独到的设计思想，体现先进性、趣味性。</p> <p>（3）建设工作程序。具有明确的建设步骤且内容清晰具体，详细地描述了每个阶段的具体任务，易于理解和执行。具有明确的管理和协调方法且内容完善。</p> <p>（4）项目组织。项目的整体组织实施方案内容清晰，详细地描述了项目的组织结构、角色分工和 workflows，符合项目具体需求，具有可行性。</p> <p>1. 以上关键技术解决能力强、建设效果与需求的吻合度高、建设工作程序步骤明确且内容清晰具体、整体组织实施方案内容清晰的得 7 分；</p> <p>2. 以上关键技术解决能力一般、建设效果与需求的吻合度一般、建设工作程序步骤基本明确且内容基本清晰具体、整体组织实施方案内容基本清晰的得 5 分；</p> <p>3. 以上关键技术解决能力、建设效果与需求的吻合度、建设工作程序步骤、项目组织等基本满足要求的得 3 分；</p> <p>4. 未提供或不满足要求的不得分。</p>
2.2.2 (3)	商务部分（26分）	企业业绩（6分）	供应商提供本公司 2022 年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）以来签订的类似业绩合同，每提供一份业绩合同得 2 分，最高得 6 分。

			注：完整的业绩=合同+中标（成交）通知书+中标（成交）公告截图+验收报告。
		专业实力 (6分)	为更好的构建现代物流管理专业教学资源库课程体系，供应商需是曾从事或担任国家级教学资源库建设的单位，或者从事一带一路国际化专业教学资源库建设的单位，并提供相应案例证明文件作为支撑，每提供一份案例证明资料得2分，最多得6分。需在响应文件中提供案例证明资料扫描件并加盖公章，否则不得分。 注：案例证明资料主要包括立项公示文件、结项公示文件以及参建单位网页截图。
		售后服务方案 及承诺 (7分)	根据供应商制定的售后服务方案(服务内容承诺、服务体系、售后服务机构信息、响应方式、响应时间、质量保证体系及人力资源分配方案、质保期内资源更新方案等)的完整性、可靠性以及服务承诺的合理性、可行性等进行综合评价，具体分值范围如下： 1. 售后服务方案非常合理成熟、先进可靠，质量保证体系及风险控制体系非常完善，服务承诺内容非常齐全，可控性、可行性强，响应文件的响应程度高，得7分； 2. 售后服务方案较合理，质量保证体系及风险控制体系较完善，服务承诺内容完整、可行性较高，响应文件的响应程度中等，得5分； 3. 售后服务方案合理性较差，质量保证体系及风险控制体系不够完善，服务承诺内容有欠缺、可行性较差，响应文件的响应程度差，得3分。 4. 未提供或不满足要求的不得分。
		培训方案 (7分)	供应商提供培训服务承诺，对甲方人员进行技术培训，针对该项目设定专门的技术操作服务方案，包括但不限于进行人员技术培训的内容、方式、人数、次数、时间、问题解答时间等内容，按以下标准进行评审： 1. 综合考虑人员技术培训各方面需求，安排全面详尽、考虑周全、合理，完全满足或优于采购人需求，得7分； 2. 人员技术培训安排一般、考虑表现一般，基本满足

			采购人需求，得 5 分； 3. 人员技术培训安排较差、考虑表现较差，得 3 分。 4. 未提供或不满足要求的不得分。
备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留两位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。			

第七章 响应文件格式

目录

- 一、封面
- 二、响应函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、项目实施方案
- 十四、售后服务计划
- 十五、其他需要提供的资料
- 十六、参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）
- 十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）
- 十八、参与评审打分的合同业绩一览表
- 十九、参与评审打分的合同业绩扫描件

一、封面

_____（项目名称）

响应文件

采购编号：

供应商名称：

日期：

三、法定代表人授权书

法定代表人授权书

本人_____（姓名）系_____（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工_____（姓名,职务）(身份证号码：_____)、手机号码：_____）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的_____（项目名称）(采购编号：_____)的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：

法定代表人（个人电子章）：

供应商代表（被授权人）（签字或盖章）：

日期：

四、法人被授权人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、供应商代表（被授权人）身份证正面和反面扫描件

五、资格证明材料

资格证明材料

包括但不限于以下内容：

1. 具有独立承担民事责任的能力；（附法人或其他组织的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一的营业执照）等证明文件或自然人的身份证明）
 2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或其开户银行出具的资信证明）
 3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）
 4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）
 5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）
 6. 其他要求：
 - （1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）】
 - （2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。
- 注：在响应文件中附扫描件

六、报价一览表

报价一览表

分包编号：

项目名称：

标题	内容
供应商名称	
报价（大写）	
报价（小写）	
交付期	
质量保证期	
保证金	
有效期	
其他声明	

供应商（企业电子章）：

日期：

备注：上表中“保证金”是指磋商保证金，“有效期”是指响应文件有效期，磋商保证金及响应文件有效期的相关要求详见供应商须知前附表。

七、报价明细表

项目名称：_____

项目编号：_____

供应商名称：_____（此处填名称并盖企业电子章）

单位：元/（人民币）

序号	名称	单位	数量	合计
1				
2				
3				
4				
...
投标总报价：（小写）		（大写）：		

中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、供应商须在响应文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

八、中小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，服务全部由符合政策要求的中小企业承接。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；承接企业为（企业名称），从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

九、残疾人福利性单位声明函（如有）

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

十、监狱企业证明文件（如有）

监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在响应文件中附扫描件

十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	名称	磋商文件技术要求技术参数	实际技术参数	有无偏差	说明	备注

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章）：

日期：

注：

- 1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。
- 2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。
- 3、技术参数中要求的技术证明文件需在备注处标明对应响应文件页码。
- 4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件条款号	磋商文件的商务条款要求	供应商响应的具体商务条款要求	偏差说明
1	交付期			
2	交付地点			
3	付款方式			
4	质量保证期			
5	售后服务			
6	...			
7				
8				

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（个人电子章）：

日期：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

十三、项目实施方案

项目实施方案

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

十四、售后服务计划

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

供应商（企业电子章）：

日期：

十五、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

十六、参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

十七、参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）

十八、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：

日期：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。

2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

十九、参与评审打分的合同业绩扫描件